



H.D.I.[®] / HBDI[™]

Herrmann Dominanz Instrument

Denkstilanalyse

Die Auswertung dieses Fragebogens durch eine hierfür lizenzierte Stelle ergibt eine Darstellung Ihrer bevorzugten Denkstile, in grafischer und tabellarischer Form. Das Verständnis Ihrer bevorzugten Denkweisen hilft Ihnen bei vielen Aktivitäten des persönlichen und beruflichen Lebens. Wie Sie lernen und kommunizieren, sich in der Gruppe verhalten, kreativ sind, Entscheidungen fällen, sich in privaten und beruflichen Partnerschaften verhalten und vieles Andere wird bestimmt durch Ihre Präferenzen. Das Instrument ist kein Test, es misst bevorzugte Denkstile, keine Fähigkeiten oder Kompetenzen! Es ist wert- und ideologiefrei.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co KG

Oderdinger Straße 12 • D-82362 Weilheim – Germany
Tel. +49-881-92 49 56-0 • Fax +49-881-92 49 56-56
info@hid.de • www.hid.de

HINWEISE

Bitte füllen Sie den Fragebogen sorgfältig und vollständig aus – jede Angabe ist notwendig. Dies ist kein Test; es gibt keine richtigen oder falschen Antworten! Es werden lediglich Ihre Präferenzen betrachtet. Bitte beantworten Sie die Fragen so authentisch wie möglich. Betrachten Sie dabei Ihre gesamte Person, sowohl im beruflichen wie im privaten Bereich.

ERLÄUTERUNGEN EINIGER BEGRIFFE

Analytisch • Dinge oder Ideen in Teile zerlegen, um Gesetzmäßigkeiten und Beziehungen zwischen Einzelteilen zu erkennen.

Aufbauend • Die unterschiedlichen Teile einer Idee oder eines Projektes so zusammensetzen (aufbauen), daß ein Ganzes entsteht.

Detailliert • Kleine und kleinste Bestandteile eines Sachverhaltes berücksichtigen und darauf Wert legen.

Dominierend • Sich gegenüber anderen durchsetzen und steuern wollen. Die Neigung, bestimmend auf Mitwirkende Einfluß zu nehmen.

Einfühlsam • In der Lage sein, die Gefühle anderer Menschen zu verstehen und dies kommunizieren zu können.

Emotional • Gefühle haben, die leicht erregt werden können und dieses auch zeigen.

Extravertiert • Stärker interessiert an Menschen und Dingen außerhalb des eigenen Ichs als an inneren Gedanken und Gefühlen. Offenbart leicht und gerne Gedanken, Reaktionen und Gefühle.

Faktisches Denken • Strenge, sich ausschließlich an Tatsachen orientierende Denkweise.

Finanziell • Kompetent in der Handhabung und Überwachung der rechnerischen Aspekte von Kosten, Budgets, Investitionen und ähnlichem.

Ganzheitlich • In der Lage sein, einzelne Sachverhalte in ihren gesamtheitlichen Zusammenhängen zu sehen, d. h. statt vieler einzelner Bäume den Wald zu sehen.

Implementieren • Umsetzen von Ideen, Projekten usw. in die Praxis.

Innovation • Erneuerung, Neuentwicklung.

Integrieren • Einzelne Sachverhalte in ein Gesamtsystem einbeziehen.

Introvertiert • Stärker interessiert an innerer Reflektion und Verständnis als an Menschen und Dingen außerhalb des eigenen Selbst. Zurückhaltend bei der Offenbarung von Gedanken, Gefühlen und Reaktionen gegenüber Anderen.

Intuitiv • Etwas gefühlsmäßig erkennen, ohne faktische Nachweise zu haben.

Konservativ • Neigung, am Althergebrachten festzuhalten.

Kontrolliert • Sich zurückhalten, seine Gefühle beherrschen.

Konzipieren • Selbst und selbständig etwas entwerfen, verfassen (z. B. Vorschläge, Ausarbeitungen, Pläne etc.).

Kreativ • Schöpferisch tätig sein, Ideen haben und diese auch gestalterisch verwirklichen.

Kreatives Schreiben • Gerne Gedanken schriftlich niederlegen; das beinhaltet auch das Schreiben von Briefen.

Kritisch • Sorgfältiges Prüfen und Bewerten, z. B. von Projekten oder Ideen.

Künstlerisch • Vorliebe oder Talent zum Malen, Zeichnen oder Bildhauern. Neigung zu ästhetisch-künstlerischer Gestaltung in unterschiedlichen Lebensbereichen.

Leser • Jemand, der viel und gerne liest.

Logisch • Nach Gesetzmäßigkeiten folgerichtig und schlüssig denken.

Mathematisch • Die Neigung, mit Zahlen und Daten umzugehen und sie verarbeiten zu können.

Metaphorisches Denken • Denken in Bildern und Gleichnissen.

Musikalisch • Musik selbst gerne spielen oder gerne hören.

Nadelarbeiten • Handarbeiten, wie schneidern, stricken, häkeln.

Originell • Ursprünglich, aber auch ungewöhnlich (z. B. bei Ideen).

Phantasievoll • Fähigkeiten zur Vorstellung von Dingen, die mit den Sinnen nicht erfaßbar sind oder in der Realität nicht existieren; Fähigkeit, Probleme auf eine neuartige Weise anzugehen.

Quantitativ • Neigung, Sachverhalte nach meßbaren Mengen zu betrachten und zu bewerten.

Räumlich • Die Fähigkeit, Dinge in Perspektiven und Dimensionen zu erkennen und zu verstehen und sie in Beziehungen zueinander setzen zu können.

Rational • Sachverhalte nicht gefühlsmäßig, sondern verstandes- und vernunftmäßig sehen und bewerten.

Schreiben • Sich schriftlich klar ausdrücken und das auch gerne tun.

Sequentiell • Sachverhalte in eine Reihenfolge zergliedern und entsprechend behandeln, d. h. eins nach dem anderen erledigen.

Simultan • In der Lage sein, mehrere verschiedenartige Aufgaben gleichzeitig zu bearbeiten.

Spirituell • Die Neigung, über die real beobachtbaren Zusammenhänge hinausgehend auch nicht wahrnehmbare oder übersinnliche Zusammenhänge zu sehen (geistig-seelischer Bereich).

Symbolisch • Ideen und Dinge durch Benutzung von Zeichen, Bildern und dergleichen verdeutlichen.

Technisch • Wissen aus dem Ingenieur- und naturwissenschaftlichen Bereich verstehen und anwenden.

Verbal • Flüssig sprechen können, sich gut ausdrücken können; die Fähigkeit, sich leicht verständlich zu machen.

Zwischenmenschlich • Beziehungen zu vielen und unterschiedlichen Menschen aufbauen und dauerhaft pflegen.

BITTE HIER ABTRENKEN ▶

BIOGRAFISCHE INFORMATIONEN

Beantworten Sie bitte jede Frage, indem Sie geeignete Angaben machen oder in den dafür vorgesehenen Kästchen eine Markierung anbringen, also eine Zahl oder ein Kreuz. Wenn Sie Antworten auslassen, können wir den Fragebogen nicht auswerten und müssen ihn zurückschicken. Bitte berücksichtigen Sie die Hinweise auf der vorangehenden Seite.

1. Name, Vorname _____ 2. Geschlecht: männl. weibl.
3. Ausbildung _____
4. Ausgeübter Beruf _____
Beschreiben Sie Ihre Tätigkeit (bitte so genau wie möglich) _____

RECHTS-/LINKSHÄNDER

5. Welches Bild kommt der Art, in der Sie beim Schreiben einen Stift halten, am nächsten? Kreuzen Sie **A**, **B**, **C** oder **D** an.



6. Rechts- oder linkshändig? Kreuzen Sie **A**, **B**, **C**, **D** oder **E** an.

- A vorwiegend links B vorwiegend links, etwas rechts C links wie rechts gleichwertig D vorwiegend rechts, etwas links E vorwiegend rechts

BESTES/SCHLECHTESTES SCHULFACH

Denken Sie an die Fächer, die Sie in der Grund- bzw. weiterführenden Schulen hatten, und überlegen Sie, wie gut Sie in diesen Fächern waren. Bringen Sie die drei Gebiete Mathematik, Fremdsprachen und Deutsch (bzw. Ihre Muttersprache) in eine Reihenfolge: eine »1« für das Fach, in dem Sie am besten waren, eine »2« für das zweitbeste und eine »3« für das schlechteste Fach.

7. _____ Mathematik 8. _____ Fremdsprachen 9. _____ Deutsch/Muttersprache

Bitte nachprüfen: Haben Sie eine **1**, eine **2** und eine **3** vergeben und nicht etwa zweimal die gleiche Zahl oder nur angekreuzt oder ein Kästchen ausgelassen?

MERKMALE IHRER ARBEIT

Bewerten Sie die Elemente Ihrer Arbeit in einer Notenskala von **1** bis **5** (**5** = Arbeit, die ich am besten ausführe; **4** = Arbeit, die ich gut ausführe; **3** = neutral; **2** = Arbeit, die ich nicht so gut kann; **1** = Arbeit, die ich am schlechtesten ausführe).

Verwenden Sie keine Bewertung häufiger als 4 mal! (Beachten Sie, daß in der Schule meist anders benotet wird!)

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 10. _____ Analytisch | 16. _____ Technische Aspekte | 21. _____ Innovation/Erfindungen |
| 11. _____ Administrativ | 17. _____ Implementieren, Einführen | 22. _____ Unterrichten/Training |
| 12. _____ Konzipieren | 18. _____ Planen | 23. _____ Organisieren |
| 13. _____ Ideen ausdrücken | 19. _____ Zwischenmenschliche Aspekte | 24. _____ Kreative Aspekte |
| 14. _____ Integrieren | 20. _____ Probleme lösen | 25. _____ Finanzielle Aspekte |
| 15. _____ Schreiben | | |

Bitte nachprüfen: Haben Sie neben jede der Zeilen 10 bis 25 eine Zahl zwischen 1 und 5 geschrieben und keine Zahl öfter als viermal verwendet? 5= _____ mal, 4= _____ mal, 3= _____ mal, 2= _____ mal, 1= _____ mal

PERSÖNLICHE MERKMALE

Von den folgenden Eigenschaften 26-50 suchen Sie bitte **8** aus, die am besten auf Sie zutreffen und schreiben eine »2« in die entsprechende Zeile. Schauen Sie sich diese **8** Eigenschaften an, und wählen Sie eine aus, die Sie am besten beschreibt. Bei dieser einen Eigenschaft ändern Sie die »2« in eine »3«.

- | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| 26. _____ Logisch | 35. _____ Emotional | 43. _____ Symbolisch |
| 27. _____ Kreativ | 36. _____ Räumlich | 44. _____ Dominierend |
| 28. _____ Musikalisch | 37. _____ Kritisch | 45. _____ Ganzheitlich |
| 29. _____ Sequentiell | 38. _____ Künstlerisch | 46. _____ Intuitiv |
| 30. _____ Aufbauend | 39. _____ Spirituell | 47. _____ Quantitativ |
| 31. _____ Verbal | 40. _____ Rational | 48. _____ Leser |
| 32. _____ Konservativ | 41. _____ Kontrolliert | 49. _____ Simultan |
| 33. _____ Analytisch | 42. _____ Mathematisch | 50. _____ Faktisch |
| 34. _____ Detailliert | | |

Bitte nachprüfen: In dieser Abteilung muß genau siebenmal die »2« und einmal die »3« zu finden sein; alles andere ist für die Auswertung nicht brauchbar.

HOBBIES

Wählen Sie aus der folgenden Liste **maximal sechs** Hobbies, in denen Sie sich aktiv betätigen, und vergeben Sie eine »3« für das wichtigste Hobby, eine »2« für wesentliche und eine »1« für gelegentliche Hobbies. Unter »andere« können Sie Ihre hier nicht aufgeführten Hobbies angeben (bitte mit »1«, »2« oder »3«).

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 51. _____ Malen, Kunsthandwerk | 59. _____ Gartenarbeit | 67. _____ Nadelarbeiten |
| 52. _____ Jogging/Laufen | 60. _____ Golf | 68. _____ Mannschaftssport |
| 53. _____ Camping/Wandern | 61. _____ Heimwerken | 69. _____ Schwimmen |
| 54. _____ Kartenspiele | 62. _____ Musik (hören) | 70. _____ Tennis |
| 55. _____ Sammlungen | 63. _____ Musik (selbst spielen) | 71. _____ Reisen |
| 56. _____ Kochen | 64. _____ Fotografie, Filmen | 72. _____ Holzarbeit/Basteln |
| 57. _____ Kreatives Schreiben | 65. _____ Lesen | _____ andere _____ |
| 58. _____ Kegeln, Bowling | 66. _____ Segeln | _____ |

Bitte nachprüfen: Maximal **sechs Hobbies**; die »3« darf nur einmal vorkommen, muss aber vergeben werden.

TAG-/NACHTMENSCH

73. Kreuzen Sie eines der drei Kästchen an, je nachdem, wann Sie die meiste Energie verspüren.

- A Tag-Mensch B Tag-/Nacht-Mensch (gleich) C Nacht-Mensch

REISEKRANKHEIT

74. Werden Sie see- oder reisekrank, z. B. in einem Auto, einem Boot, einem Flugzeug, im Bus, im Zug oder in einer Achterbahn? Kreuzen Sie das entsprechende Kästchen **A**, **B**, **C** oder **D** an.

- A niemals B 1 - 2 mal C 3 - 10 mal D mehr als 10 mal

75. Können Sie während der Fahrt im Auto lesen, ohne Magenbeschwerden, Kopfschmerzen oder Übelkeit zu bekommen? Kreuzen Sie **A** oder **B** an.

- A ja B nein

Bitte nachprüfen: Haben Sie bei jeder der Fragen **73**, **74** und **75** ein Kästchen angekreuzt (und nur eins je Frage)?

PAARWEISE EIGENSCHAFTSBESCHREIBUNGEN

Welche Beschreibungen in den folgenden Wortpaaren paßt besser zu Ihnen? Kreuzen Sie auf jeden Fall eines der beiden Kästchen in Spalte **A** oder **B** je Wortpaar an. **Lassen Sie keine Frage unbeantwortet**, auch wenn die Antwort manchmal schwer fällt.

- | | A / B | | A / B |
|-------------------------|---|--------------------|--|
| 76. konservativ | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | einfühlsam | 88. phantasievoll <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 77. analysierend | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | aufbauend | 89. originell <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 78. quantitativ | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | musikalisch | 90. kreativ <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 79. Problemlöser | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | Planer | 91. kontrolliert <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 80. kontrolliert | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | kreativ | 92. musikalisch <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 81. originell | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | emotional | 93. simultan <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 82. fühlen | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | denken | 94. kommunikativ <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 83. zwischenmenschlich | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | organisatorisch | 95. . technisch-orientiert <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 84. spirituell | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | kreativ | 96. . . . gut organisiert <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 85. detailliert | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | ganzheitlich | 97. . faktisches Denken <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 86. Ideen erzeugen | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | Ideen ausprobieren | 98. Vorliebe für Planung <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| 87. warmherzig | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | analytisch | 99. technisch <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> |
| | | | dominierend |

Bitte nachprüfen: Für jede der Zeilen **76** bis **99** muß entweder ein Kreuz in Spalte **A** oder in Spalte **B** sein. Bitte keine Zeile auslassen.

Name, Vorname: _____ (für Faxübertragung)

INTROVERTIERT/EXTRAVERTIERT

100. Wo würden Sie sich auf dieser Skala einordnen? Kreuzen Sie das entsprechende Kästchen an.

Introvertiert								Extravertiert
1	2	3	4	5	6	7	8	9

ZWANZIG FRAGEN

Geben Sie bitte den Grad der Zustimmung oder Ablehnung zu den folgenden Aussagen an. Bitte keine der zwanzig Zeilen unbeantwortet lassen.

	stimme völlig zu ▼	stimme bedingt zu ▼	teils/ teils ▼	lehne bedingt ab ▼	lehne völlig ab ▼
101. Ich bin der Ansicht, daß der Weg der kleinen Schritte am besten für die Lösung von Problemen geeignet ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102. Tagträumen hat mir den Anstoß zur Lösung vieler wichtiger Probleme gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103. Ich mag Leute, die sich ihrer Schlußfolgerungen sehr sicher sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104. Ich würde lieber für zuverlässig als für phantasievoll gehalten werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105. Ich habe oft meine besten Ideen, wenn ich gerade nichts Besonderes tue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
106. Ich verlasse mich auf Intuition und das Gefühl von »richtig« oder »falsch«, wenn ich auf die Lösung eines Problems hinarbeite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107. Es macht mir manchmal Spaß, Regeln zu brechen oder Dinge zu tun, die ich nicht tun sollte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
108. Vieles, was wichtig ist im Leben, kann nicht in Worten ausgedrückt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
109. Ich stehe lieber im Wettbewerb zu anderen als zu mir selbst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
110. Es würde mir Spaß machen, einen ganzen Tag alleine mit meinen Gedanken zu sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
111. Ich mag Dinge nicht, die nicht vorhersehbar und unsicher sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
112. Ich arbeite lieber mit anderen im Team als alleine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
113. Es ist wichtig für mich, für alles einen Platz zu haben und alles an seinem Platz zu finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
114. Ungewöhnliche Ideen und mutige Konzepte interessieren und fesseln mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
115. Ich ziehe genaue Anweisungen solchen vor, die für viele Details Wahlmöglichkeiten offen lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
116. Wissen »warum« ist wichtiger als wissen »wie«.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
117. Gründliches Planen und Organisieren der Zeit ist unerlässlich bei der Lösung schwieriger Probleme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
118. Ich kann oft die Lösung meiner Probleme voraussehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
119. Ich verlasse mich mehr auf erste Eindrücke und Gefühle, wenn ich etwas beurteile, als auf eine sorgfältige Analyse der Situation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
120. Ich meine, daß Gesetze strikt durchgesetzt werden sollten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte nachprüfen: Ist bei jeder der zwanzig Zeilen eins (und nur eins) der fünf Kästchen angekreuzt?

Name, Vorname: _____ (für Faxübertragung)

HINWEISE

Als Ergebnis der Auswertung erhalten Sie eine Auflistung der gewichteten Zuordnungen Ihrer Antworten auf die vier Quadranten des Herrmann Dominanz Modells, eine grafische Darstellung Ihres Profils und eine allgemeine Erläuterung.

Dieses Profil, das auf Ihrer Selbsteinschätzung beruht, ist zunächst wertneutral; **es gibt keine "guten" oder "schlechten" Profile**. Seine Bewertung erhält es durch den Vergleich mit den Anforderungen oder den Zielen, die Sie sich gesetzt haben: Im Beruf, in einer Partnerschaft oder in einer Gruppe. Das Profil ist nicht unveränderlich; es ist im wesentlichen durch Erziehung und Umwelt entstanden und kann auch durch Training beeinflusst werden.

Schicken Sie uns nur die ausgefüllten Seiten des Fragebogens zur Auswertung ein. **Wir behandeln Ihre Angaben strikt vertraulich**; das Ergebnis wird im verschlossenen Umschlag an die von Ihnen angegebene Anschrift verschickt - **es bleibt Ihnen überlassen, mit wem Sie diese Informationen teilen wollen**.

(Die folgenden Angaben sind für die Auswertung nicht erforderlich; Sie helfen uns jedoch bei unseren Forschungsarbeiten über das Modell, wenn Sie diese Fragen beantworten.)

Alter: _____ Jahre Nationalität (d. h. Kulturzugehörigkeit): _____

ABSENDERANGABEN

Bitte deutlich und in Blockschrift schreiben!

Name: _____

Privat-
Anschrift: _____

Firmen-
Anschrift: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Datum: _____

Kosten +Lieferung:

Bitte beachten Sie:

Die H.D.I.-Profilerstellung ist kostenpflichtig. Mit dem Einsenden dieses Fragebogens erstellen wir eine H.D.I.-Profilauswertung. Die Kosten betragen 100,- EURO zzgl. MwSt. + Versandkosten.

Die Auswertung und Rücksendung erfolgt innerhalb von 4-5 Tagen bzw. zum vereinbarten Termin.

FRAGEBOGEN BITTE AN FOLGENDE ADRESSE SCHICKEN

Seminar am: _____

Firma: _____

Trainer: _____

**Herrmann International Deutschland
GmbH & Co KG**

Oderdinger Str. 12

D-82362 Weilheim - Germany

PN: